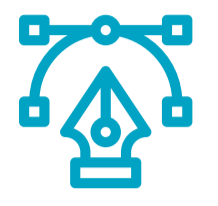
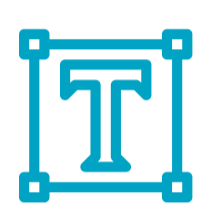


Éco-conception numérique



Logo & identité visuelle

- Privilégier un logo 100% typographique
- Logo en aplat (sans dégradés) et une déclinaison noir et blanc
- Utiliser une éco-font
- Optimisation des fichiers SVG pour retirer tous les calques



Utilisation de la typographie

- Utiliser le moins de typographie possible (et limiter les différentes graisses)
- Utiliser des typos système
- Utiliser des webfonts
- Avoir des typos aux formats .WOFF ou .WOFF2



Images

- Réduire le nombre d'images dans les pages
- Réduire leur taille et les compresser
- Privilégier le format WebP (Google recommande JPEG 2000, JPEG XR et WebP)
- Utiliser au maximum du .svg
- Uploader les images à la bonne taille (ne pas les re-size via le CSS)



UX / UI design

- Privilégier la saisie assistée plutôt que l'auto-complétion
- Recycler les visuels (reprendre les mêmes images d'une page à l'autre)
- Design minimaliste avec seulement le nécessaire
- Ne mettre en place que les fonctionnalités indispensables à l'utilisation
- Éviter les plugins natifs des boutons de partage de réseaux sociaux officiels
- Éviter les animations
- Éviter les sliders et carrousels
- Ne pas mettre d'autoplay
- Réfléchir à l'impact des pictos/icônes qui sont « décoratifs »
- Créer un site mobile-friendly qui respecte les consignes de responsabilité
- Mettre en place un dark mode



Développement

- Utiliser des PWA (progressive web app)
- Éviter les CMS qui sont souvent très gourmands
- Envoyer seulement les données nécessaires à l'affichage du site
- Prendre un hébergement vert
- Limiter le nombre de requêtes HTTP
- Limiter les plugins
- Privilégier le CSS dès que c'est possible



Utilisation personnelle

- Privilégier le wifi dès que c'est possible, plutôt que la 4G
- Ne stocker sur le cloud que les données essentielles
- Trier ses mails toutes les semaines
- Fermer un onglet dès que vous avez fini de consulter la page pour éviter de surcharger le navigateur d'onglets inutiles
- Éviter de mettre trop de personnes en copie de vos mails
- Éviter les pièces-jointes quand c'est possible
- Acheter du matériel numérique de façon réfléchi et non sur un coup de tête
- Trier ses anciens supports numériques
- Ne pas ajouter sa signature à chaque réponse de mail et préférer le format brut au html

Quelques références

- **Calculer l'empreinte carbone d'un site internet :** [éco-index](#), [website carbon](#)
- **Site fonctionnant à l'énergie solaire :** [Low tech magazine](#)
- **Utiliser des éco-font :** [Cambria](#), [Times New Roman](#), [Century Gothic](#), [Ryman Éco](#), [Eco Font](#)
- **Compresseur d'images :** [ReSmush](#), [Optimizilla](#), [ImageOptim](#), [TinyPNG](#), [ShortPixel](#)
- **Hébergement vert :** [PlanetHoster](#), [Ikoula](#), [Infomaniak](#)
- **Notre article de blog complet** disponible sur [blog.akiani.fr](#)